

Charme et histoire de l'univers des parfums

Projet : Frédéric Jung

Concilier l'ancien et le contemporain en une structure muséale entièrement rénovée, intégrée dans le contexte historique et la tradition industrielle d'une région en les projetant dans une dimension internationale. Le nouveau Musée International de la Parfumerie de Grasse, inauguré en octobre dernier après quatre ans de travaux et un investissement de plus de 11 millions d'euros, est créé sur ces bases et se concrétise en un projet architectural et un programme scientifique et culturel complexes et diversifiés qui s'avèrent convaincants sous le profil des choix conceptuels et de l'approche muséographique. Ville élue et historiquement liée à la production du parfum, à l'heure actuelle Grasse peut revendiquer une collection unique au monde de l'industrie de la parfumerie, allant de l'antiquité à nos jours, valorisée par une intervention de rénovation et d'extension architecturale se présentant à l'enseigne d'une modernité raffinée. Le projet de Frédéric Jung intègre au musée existant les volumes de l'Hôtel des Pontevès et de l'édifice Pélissier avec leurs parties annexes, élevant ainsi la surface totale à 3.500 mètres carrés. L'intervention dose avec discernement des éléments contemporains et des présences historiques, tirant profit de l'emplacement particulier, aux limites du tracé fortifié de l'ancienne ville, afin de structurer les nouveaux espaces en un jeu de renvois et de stratifications avec l'axe des fortifications moyenâgeuses. L'ouverture d'une vaste faille dans le cœur de l'îlot permet de libérer les plans d'exposition et les systèmes de circulation ; la création d'une nef vitrée reprend le tracé des vieux remparts, donne de la lumière et de la légèreté aux parcours en exaltant les anciennes maçonneries. Des pierres visibles et des passerelles aériennes en verre et en métal, également en métal les éléments brise-soleil protégeant les terrasses aux cultures d'essences utilisées pour la préparation des parfums, des peintures claires pour éclairer les salles d'exposition obtenues par la restructuration des anciens édifices.

Le rapport avec l'extérieur, avec la ville et ses stratifications, avec le paysage collinaire de l'arrière-pays de la Riviera, avec les jardins des vieux palais rénovés, avec les cieux déjà provençaux, est continu et participe à l'orientation et à l'enrichissement de la dimension muséale. Plus de quatre mille ans d'histoire des essences, des parfums, mais aussi des savons, des poudres, des produits de beauté etc., sont présentés sous un aspect anthropologique qui en examine les différents aspects, allant des matières premières à la fabrication, jusqu'aux processus industriels et aux innovations récentes, à la commercialisation et au rapport avec le design, la mode, l'art et la culture d'une époque avec ses symboles et styles de vie.

Cette collection de plus de 50.000 pièces se diversifie dans les salles d'exposition en un rapport continu entre l'ancien et le moderne, entre le monde des parfums et le milieu culturel ainsi que la société d'une époque. Comme il sied à une structure muséale moderne, le MIP intègre dans sa collection permanente une salle d'expositions temporaires, une salle de conférences pour 80 personnes, un restaurant et un café, des espaces pour des activités pédagogiques et des laboratoires.



© Musée International de la Parfumerie, MIP Grasse



Jacques Penon

