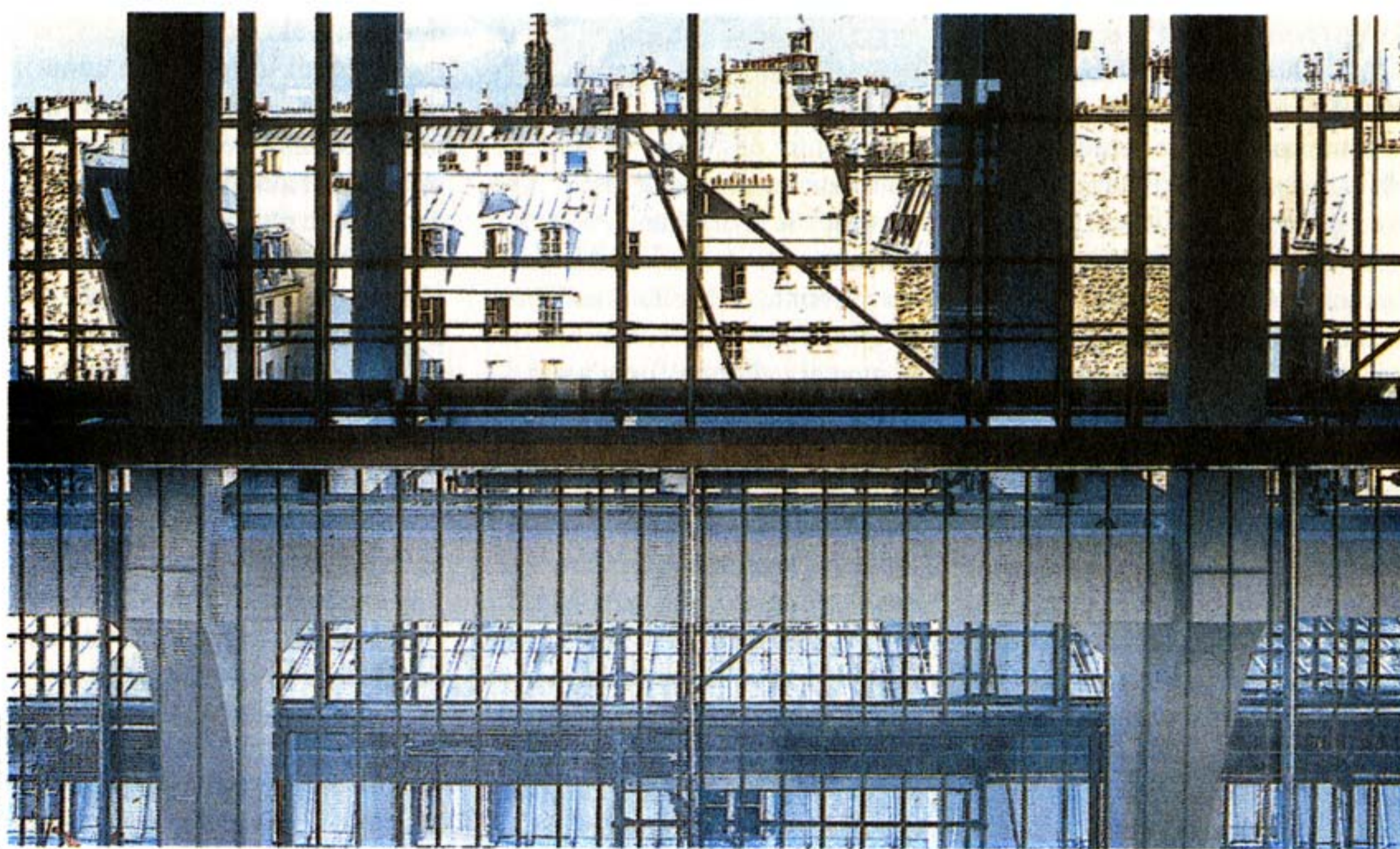


EURO RSCG S'INSTALLE DANS LE 10<sup>e</sup>

## Les fils de pub se font plaisir passage du Désir

Branle-bas de combat rue du Faubourg-Saint-Martin : la pub grand luxe débarque au milieu du prêt-à-porter bas de gamme. L'agence Euro RSCG - BETC déserte la banlieue d'affaires pour s'installer dans le très populaire 10<sup>e</sup>. C'est l'occasion d'une grande fête ouverte à tous, jeudi, dans la rue, et d'une superbe opération de marketing.



L'agence de pub a installé ses bureaux dans les 4000 m<sup>2</sup> d'un ancien parking, en face de la mairie du 10<sup>e</sup>.

**L**a pub revient à Paris ! » Thomas Hervé, présentateur de Culture pub sur M6, écarte les bras à la vue de la capitale qui s'offre à lui sur 360°. D'autres journalistes achèvent de gravir les escaliers métalliques qui mènent à l'immense terrasse et poussent des cris de surprise. En ouvrant leur nouveau siège à la presse, les talentueux publicitaires de BETC (Babinet Erra Tong Cuong), filiale d'Euro RSCG, ont

réussi à produire leur petit effet. L'agence la plus primée de France (notamment pour les bébés nageurs d'Evian) quitte Levallois pour s'installer sur 4000 m<sup>2</sup> face à la mairie du 10<sup>e</sup> arrondissement. Et elle tient à le faire savoir. Comme si son siège était en passe de devenir sa meilleure pub : « On va séduire les gens avec notre marque, mais aussi avec notre immeuble », avoue Rémi Babinet, directeur de la création et associé chez BETC.

Et quel coup de pub ! En quittant les élégants quartiers d'affaires de l'Ouest parisien, ghetto classique des boîtes de pub, BETC devient la première grosse agence basée dans un quartier populaire. « Nous voulions être au contact d'un vrai quartier, ne pas rester dans une tour d'ivoire », explique Rémi Babinet. C'est réussi avec le 10<sup>e</sup> : l'un des arrondissements les plus cosmopolites de Paris, avec ses rues grouillantes et ses passages secrets ; mais de fa-



« On va séduire les gens avec notre marque, mais aussi avec notre immeuble », annonce-t-on à BETC.

çon pragmatique : à dix minutes de Beaubourg et deux pas des gares qui desservent Bruxelles, Londres ou Amsterdam.

Au-delà, le charme du nouveau siège de BETC réside dans le bâtiment lui-même. Cet ancien grand magasin de 1900 abritait après la guerre les meubles Levitan. Coïncidence : il accueillit le premier bureau de Marcel Bleustein-Blanchet, beau-frère de Wolf Levitan et patron de Publicis, qui conçut là ses toutes premières réclames. Depuis quinze ans, l'immeuble noirci et désaffecté n'était plus qu'un parking. Aujourd'hui, après un an de travaux, l'architecte Frédéric Jung a réussi à y déverser des flots de lumière, notamment grâce à une immense verrière donnant sur le passage du... Désir. Une agence de pub à une adresse pareille, ça ne s'invente

pas ! Et aucun des créatifs maison n'aurait pu imaginer plus beau slogan que celui qui a été mis à jour sur la façade : « Aux classes laborieuses ».

Au rez-de-chaussée, BETC souhaite encore aménager un espace ouvert au public avec, peut-être, une galerie marchande, une salle de concert, une galerie d'art... Car le leitmotiv de l'agence, c'est de s'ouvrir sur tout le voisinage.

L'une des premières opérations de communication liée au déménagement a été d'éditer un guide du 10<sup>e</sup>, avec « 156 adresses incontournables ». « En un an de travaux, nous avons eu le temps de nous approprier le quartier, de nous apprivoiser mutuellement », estime Sylvie Geiger, directrice du marketing. Jusqu'au déménagement, au début du mois, elle avait installé son QG dans le pe-



Il a fallu un an de travaux pour aménager le bâtiment désaffecté.

tit troquet d'en face, Le Petit Saint-Martin. Sentant le vent de la fortune tourner, le bistrotier a d'ailleurs rénové son café et propose des plats du jour. Non loin, le marchand de journaux, qui était sur le point de déménager, a changé d'avis. Le pharmacien se frotte les mains. Et les habitants se réjouissent à l'idée que ce débarquement modifie l'allure de ce coin du 10<sup>e</sup> étouffé par le prêt-à-porter bas de gamme. Sylvie Geiger l'admet : « L'arrivée de 340 personnes, autour de 30-40 ans, CSP+ (catégories socioprofessionnelles supérieures, ndlr), va évidemment changer le quartier. » Et ce n'est qu'un début. D'autres fils de pub se renseignent déjà sur les locaux à louer dans le quartier...

Françoise Cazals

### CREMAILLÈRE DANS LA RUE

Pour célébrer son arrivée rue du Faubourg-Saint-Martin, BETC organise le 19 octobre une fête de rue, de 8 h 30 à 23 h. Au programme : des animations dans tous les cafés alentour, avec concerts, conteurs, jeux pour enfants, barbes à papa... BETC a tenu à associer à ces réjouissances les commerçants du quartier. L'Association des commerçants et riverains de la rue du Faubourg-Saint-Martin a été créée pour cette fête, et pour toutes celles qui devraient suivre.